

## Denk mee over Maassluis

### *Resultaten vragenlijst over participatie*

*Het betrekken van inwoners speelt een steeds grotere rol bij het maken en uitvoeren van ideeën en plannen. Het is belangrijk om afspraken te maken over hoe inwoners kunnen meedenken en samenwerken met de gemeente. Daarom werken we samen met Bureau Buhrs aan participatiebeleid. We zijn gestart met een vragenlijst. Zo krijgen we een beeld van hoe de stad graag betrokken wilt worden bij ideeën en plannen van de gemeente en andersom. De resultaten van deze vragenlijst delen we graag met je.*

#### **Respondenten**

De vragenlijst bestond uit 16 vragen en geeft een beeld van hoe inwoners van Maassluis willen meedenken en -doen als de gemeente plannen maakt voor de buurt, het dorp of de hele gemeente en hoe ze willen dat de gemeente helpt als zij zelf een initiatief hebben.

De vragenlijst is uitgezet via Denkmee.Maassluis en via het inwonerpanel. Er is bekendheid aan gegeven via direct mail, artikelen in De Schakel, posters in de wijken (via de woningcorporatie en andere partners van de gemeente) en via social media campagne. Ook konden papieren vragenlijsten worden ingevuld op verschillende plekken in de stad, zoals het gemeentehuis, de bibliotheek en de Voedselbank.

In totaal is de vragenlijst ingevuld door 711 respondenten, waarvan 483 respondenten de vragenlijst compleet hebben ingevuld en 228 incompleet. De analyse is vanwege deze reden per vraag uitgevoerd met het aantal respondenten die de betreffende vraag heeft ingevuld.

De leeftijdscategorie die de vragenlijst het meest heeft ingevuld is van 46 tot en met 65 jaar (36%), gevolgd door de leeftijden 66 tot en met 75 jaar (30,5%). De groep 16 tot 46 jaar is ondervertegenwoordigd (20,6%).

#### **Samenvatting**

##### *Meedenken en -doen met (plannen of beleid van) de gemeente*

Ongeveer de helft van de respondenten heeft de afgelopen drie jaar niet meegedacht met plannen of beleid van de gemeente. Bijna 40% van de respondenten heeft dit wél gedaan. Van deze respondenten heeft driekwart dit gedaan via (online) vragenlijsten.

Bijna 80% van de respondenten vindt het belangrijk of heel belangrijk om mee te denken of doen met de gemeente. Slechts 2% van de respondenten vindt het niet belangrijk. De respondenten die het niet belangrijk vinden, geven aan dat dit voornamelijk komt doordat de gemeente toch zelf

besluit wat ze zelf willen (61,5%). De top drie meest genoemde redenen om mee te denken of te doen zijn:

1. Omdat zij als inwoners de buurt het beste kennen (58,6%).
2. Omdat zij het belangrijk vinden voor de toekomstige/volgende generatie van Maassluis (46,1%)
3. Om invloed uit te oefenen op hun omgeving (43,8%)

Respondenten geven aan het liefst mee te willen *denken* en minder graag mee te willen *werken* of mee te willen *beslissen*.

De bereidheid om mee te denken of doen is afhankelijk of het de straat, de buurt of de stad betreft. Gemiddeld gezien willen de meeste inwoners en ondernemers meedenken of meedoen op zowel straat-, buurt- als stadsniveau. Op het gebied van verkeer en parkeren is de bereidheid het hoogst wanneer het gaat om de eigen buurt of straat. Bij zorgvoorzieningen is dit op stad niveau en bij veiligheid de eigen straat, buurt en stad. Meer dan de helft geeft aan geen behoefte te hebben om mee te denken over het onderwerp 'werk'.

Ook het moment waarop zij gevraagd worden is een belangrijke factor of inwoners van Maassluis mee willen denken of doen met de gemeente. Men denkt of doet het liefst mee wanneer er *al plannen zijn* waarop gereageerd kan worden. Ook denkt of doet men graag mee als er al ideeën zijn die verder uitgewerkt moeten worden. Over het algemeen haakt men liever niet pas aan als de plannen al definitief zijn en er alleen meegedaan moet worden aan de uitvoering.

Bijna 80% van de respondenten denkt of doet graag mee via een vragenlijst. Meedenken en -doen via een bewonersbijeenkomst of via een online platform scoren ook beide goed (35,3% en 34%). De voortgang, resultaten en het effect van hun mening ziet ongeveer 85% van de respondenten het liefst terug via e-mail of nieuwsbrief. Minder dan één procent van de respondenten ontvangt liever geen informatie.

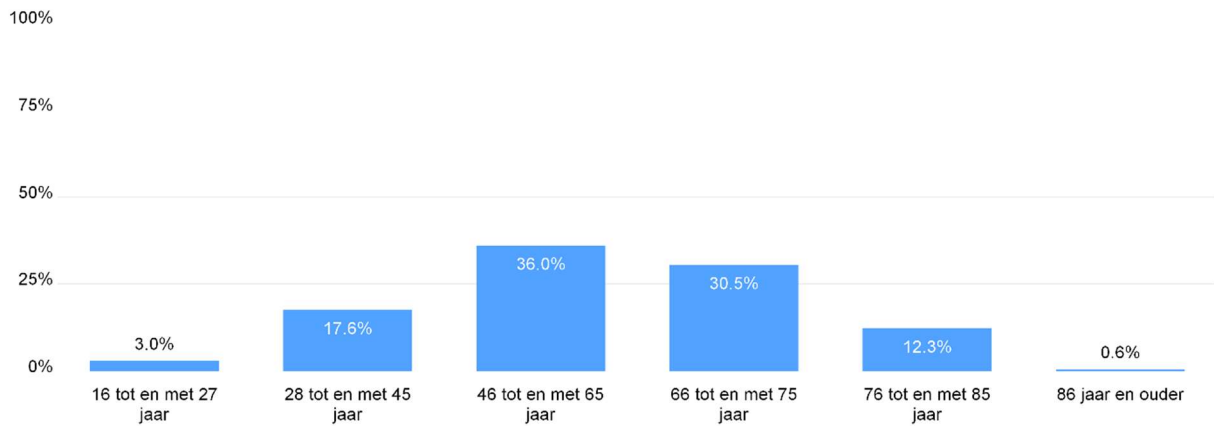
#### *Eigen initiatieven of ideeën en de rol van de gemeente*

Opvallend is dat de helft van de respondenten geen mening heeft over of niet weet hoe ze zelf kunnen bijdragen om Maassluis mooier te maken. Meer dan een derde van de respondenten zou graag nieuwe ideeën willen uitwerken met hulp van de gemeente. Het lijkt er op dat mensen vooral willen meedenken met de gemeente. Het grootste deel heeft minder behoefte om op eigen initiatief actie te ondernemen.

# Resultaten vragenlijst

## Vraag 1: Wat is je leeftijd?

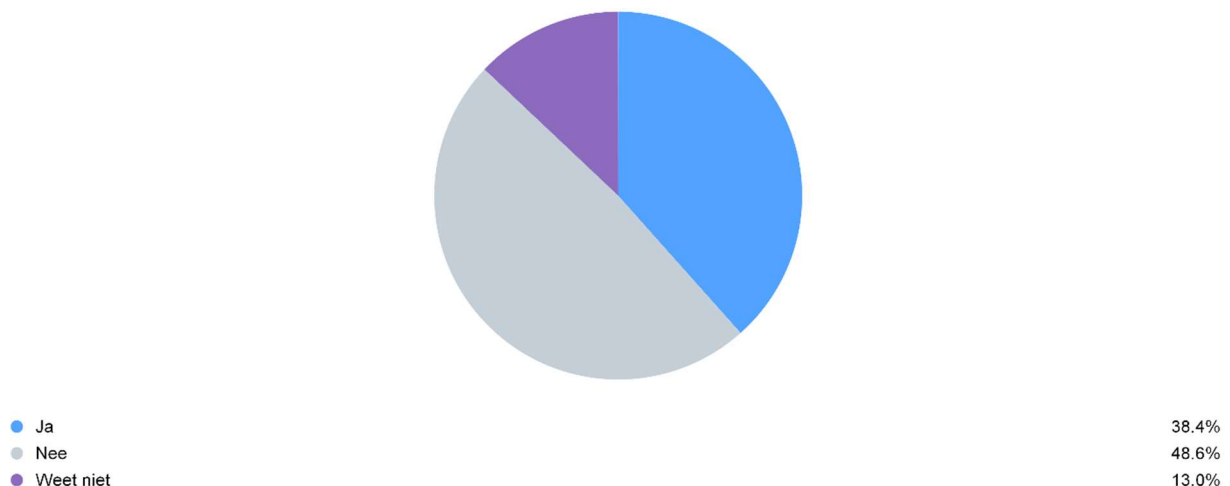
Respondenten: 689



De grootste groep respondenten valt binnen de leeftijdscategorie '46 tot 65 jaar'. Ook de leeftijdscategorie van '66 tot en met 75 jaar' hebben de vragenlijst veel ingevuld. De groep '86 jaar en ouder' en '16 tot en met 27 jaar' is het minst vertegenwoordigd bij het invullen deze vragenlijst.

## Vraag 2: Heb je de afgelopen 3 jaar meegedacht met (plannen of beleid van) de gemeente?

Respondenten: 679

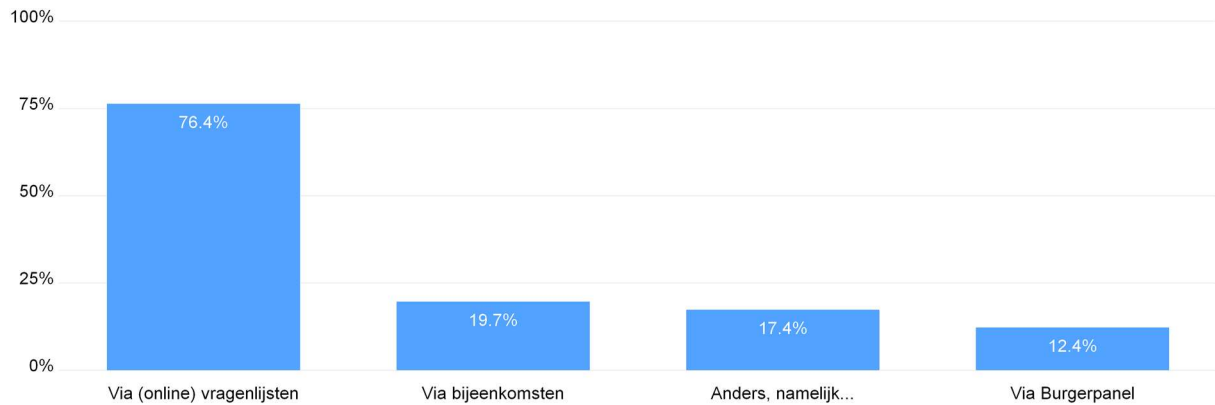


Bijna 40% van de respondenten heeft de afgelopen drie jaar meegedacht met de gemeente. Een nog hoger percentage (48,6%) heeft dit niet gedaan. 13% weet het niet of het kan zich niet meer herinneren.

### Vraag 3: Op welke manier heb je meegedacht of meegedaan met plannen of beleid van de gemeente?

Respondenten: 259

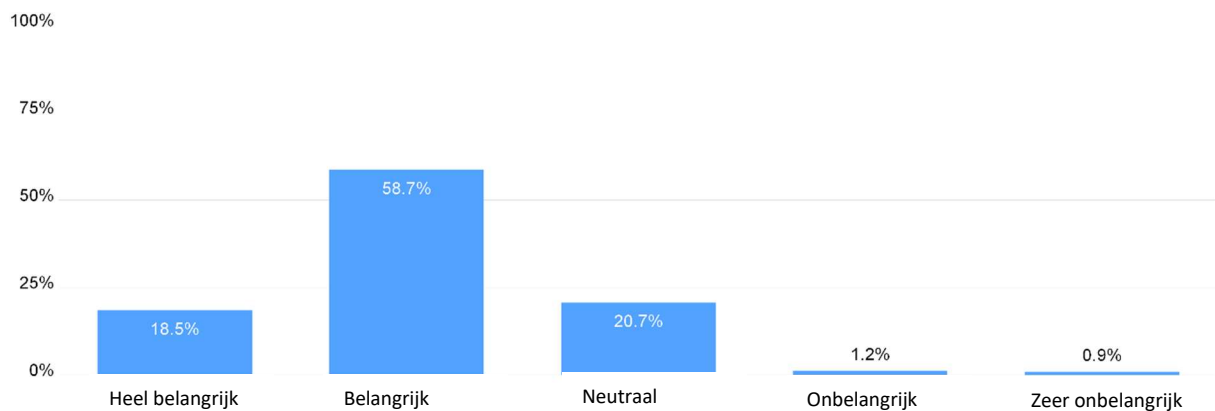
Deze vraag werd alleen gesteld aan de respondenten die in de vorige vraag aangaven dat zij de afgelopen drie jaar meegedacht hadden met de gemeente.



Het grootste aandeel van de respondenten (76,4%) heeft meegedacht of meegedaan via een (online) vragenlijst. 19,7% deed dit via bijeenkomsten en 17,4% via een burgerpanel. 12,4% van de respondenten gebruikten een andere manier om mee te denken of mee te doen met plannen of beleid van de gemeente, zoals via persoonlijk contact, als lid via een (meedenk/klankbordgroep) of adviesraad.

### Vraag 4: Hoe belangrijk vind je het om mee te denken of te doen met de gemeente?

Respondenten: 670

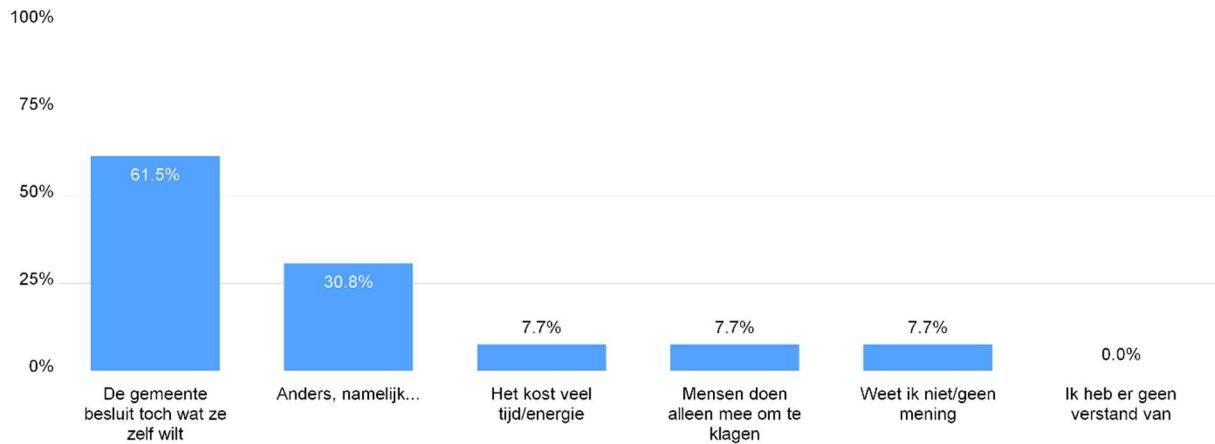


Het merendeel (77,2%) van de respondenten vindt het 'belangrijk' of 'heel belangrijk' om mee te denken of te doen met de gemeente. 20,7% is neutraal of heeft geen mening. Maar 2,1% van de respondenten vindt het niet belangrijk.

## Vraag 5: Waarom vind je meedenken of meedoen met plannen of beleid van de gemeente onbelangrijk?

Respondenten: 13

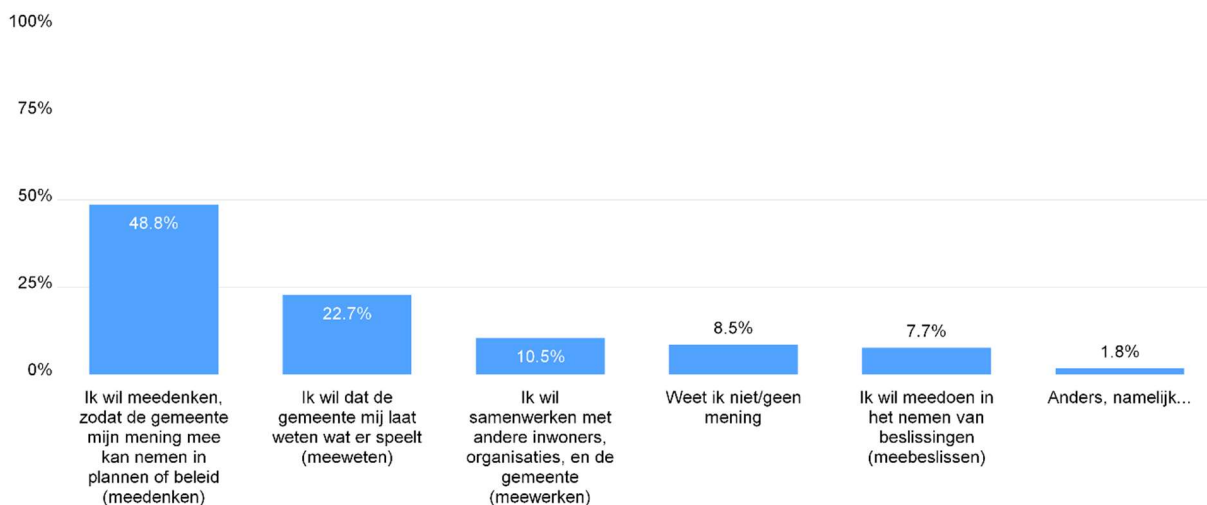
Deze vraag werd alleen gesteld aan de respondenten die in de vorige vraag aangaven het onbelangrijk vinden om mee te denken of doen met plannen of beleid van de gemeente.



De voornaamste reden is dat zij denken dat de gemeente toch besluit wat ze zelf willen. Dit wordt benoemd door acht respondenten. Eén respondent geeft aan dat het te veel tijd/energie kost. Een andere respondent geeft aan dat 'mensen alleen meedoen om te klagen'. Vier respondenten geven aan een andere reden te hebben. Hierbij noemt één respondent het idee te hebben dat er niet geluisterd wordt. Een andere respondent stelt dat de gemeente zelf beslissingen moet maken. Toch geeft hij/zij aan wel graag mee te denken, anders kan je ook niet klagen.

## Vraag 6: In welke mate wil je het liefst meedenken of meedoen?

Respondenten: 611



Ongeveer de helft van de respondenten (48,8%) geeft aan mee te willen denken, zodat de gemeente hun mening mee kan nemen in plannen of beleid. Dit niveau van participeren noemen we 'meedenken'. Bijna een kwart wilt dat de gemeente laat weten wat er speelt. Dit participatieniveau noemen we 'meeweten'. Ruim 10% wil samenwerken met andere inwoners, organisaties en de gemeente. Dit valt onder het participatieniveau 'meewerken'.

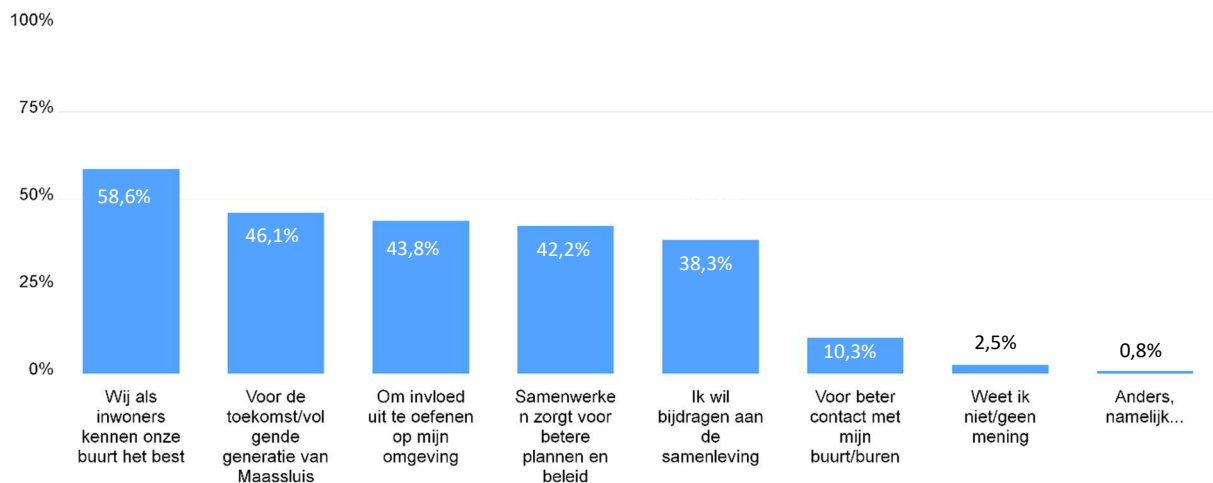
Twee procent van de respondenten geeft aan in andere mate te willen meedenken. Zo is de mate van meedenken of meedoen afhankelijk van het onderwerp of dat het de eigen wijk betreft. Anderen geven aan het liefste een combinatie van meedenken of meedoen te willen.

*Een aantal opvallende quotes:*

- *Ligt er aan over welke situatie. Over eigen wijk belangrijker dan andere wijken.*
- *Over onderwerpen in mijn wijk wil ik meedenken, overig geïnformeerd worden.*
- *Dit is sterk afhankelijk van het onderwerp. Gaat het over milieu, energie, natuurbeleid, duurzaamheid dan wil ik zo intensief mogelijk betrokken zijn. Sommige andere onderwerpen zouden mij mogelijk minder kunnen aanspreken.*

### Vraag 7: Waarom vind je het belangrijk om mee te denken of te doen?

Respondenten: 592

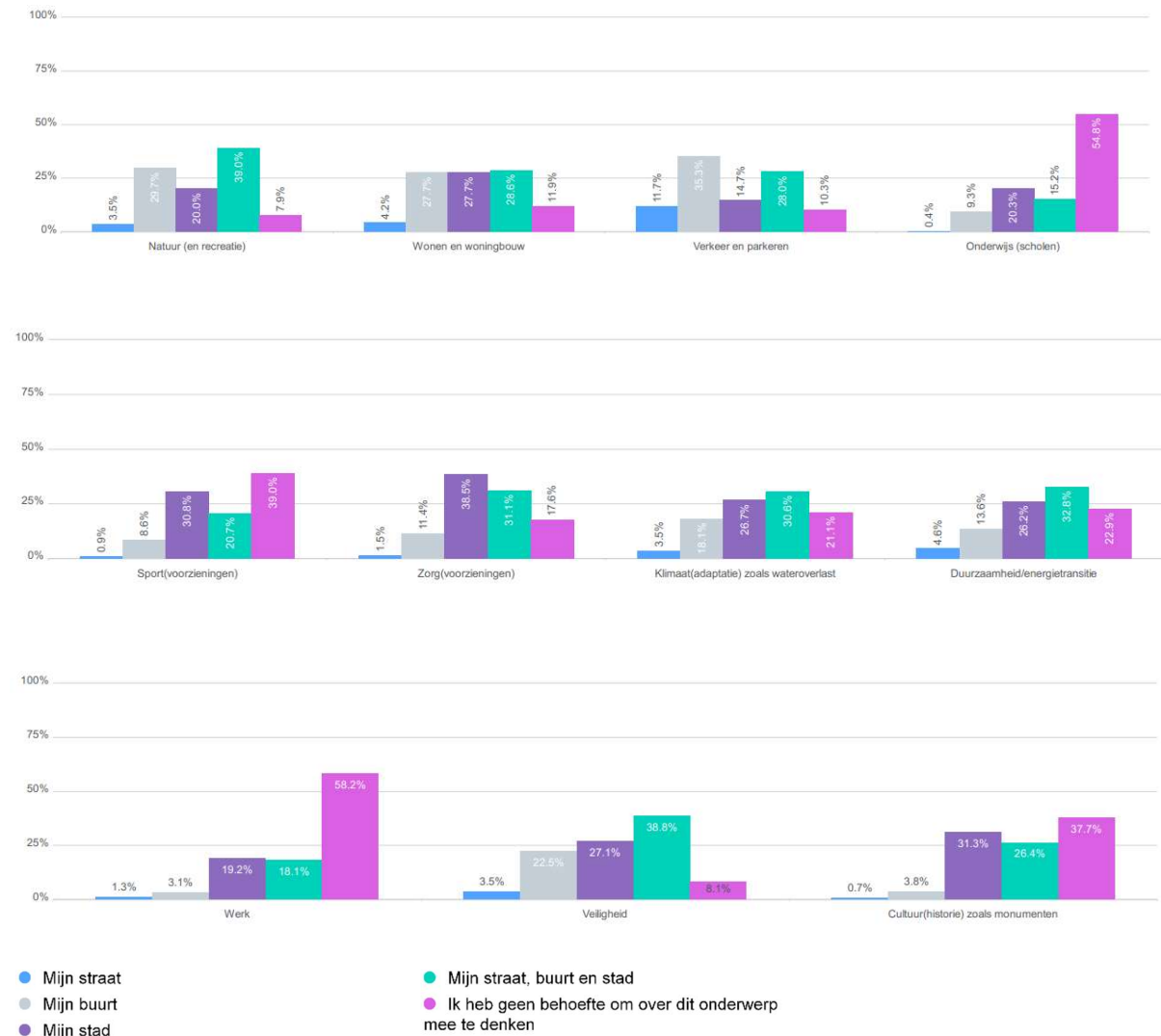


De top drie redenen waarom respondenten het belangrijk vinden om mee te doen of mee te denken met de gemeente zijn:

1. 'Wij als inwoners kennen onze buurt het best' (58,6%)
2. 'Voor de toekomst/volgende generatie van Maassluis' (46,1%)
3. 'Samenwerken zorgt voor betere plannen en beleid' (43,8%)

## Vraag 8: Over welke onderwerpen wil je meedenken of meedoen?

Respondenten: 546



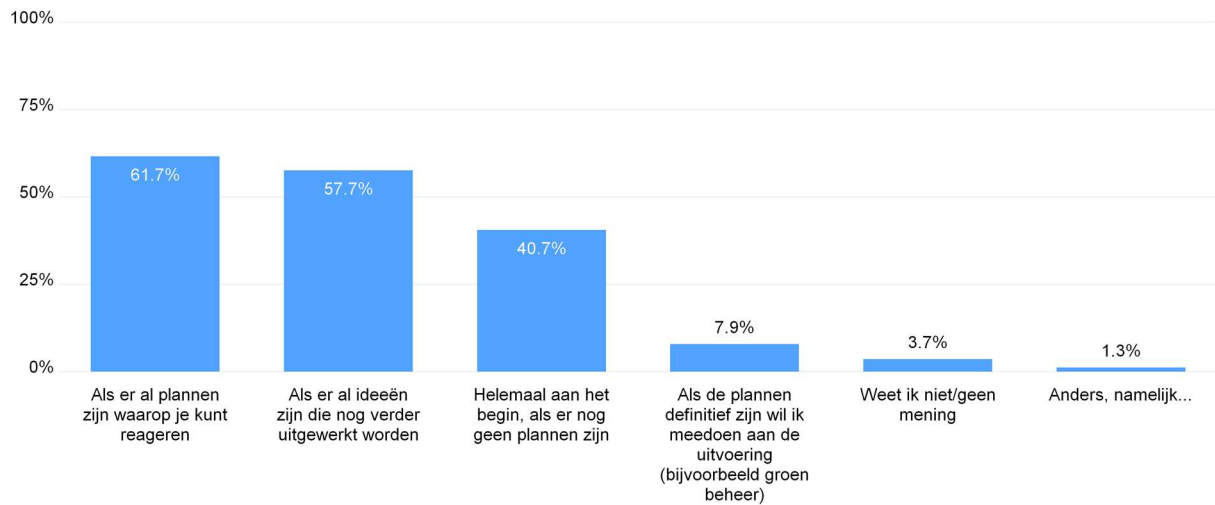
Op het gebied van verkeer en parkeren is de bereidheid om mee te denken en doen het hoogst wanneer het gaat om de eigen buurt (35,3%). Bij zorgvoorzieningen is de bereidheid het grootste als het gaat om de eigen stad (38,5%). Bij veiligheid is dit het grootst als het gaat om de eigen straat, buurt en stad (38,8%). Hetzelfde geldt voor het onderwerp natuur (en recreatie) (39%), klimaat(adaptatie) (30,6%) en duurzaamheid/energietransitie (32,8%).

Wat betreft wonen en woningbouw geeft ongeveer een gelijk aantal respondenten (28%) aan vooral mee te willen denken als het gaat om de eigen buurt, stad of straat, buurt én stad.

Opvallend heeft het merendeel geen behoefte om mee te denken over het onderwerp werk (58,2%), onderwijs (54,8%) of sport (39%).

### Vraag 9: Op welk moment wil je graag meedenken of meedoen?

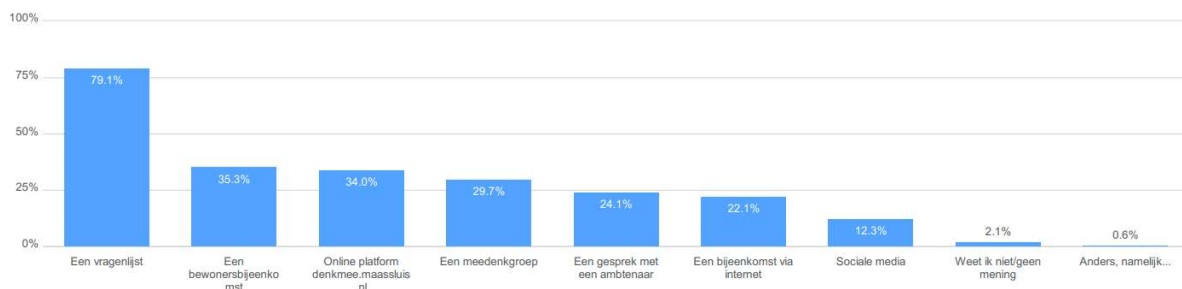
Respondenten: 541



De meeste respondenten (61,7%) wil meedenken of -doen als er al plannen zijn waarop je kunt reageren. Ook denkt men graag mee wanneer er al ideeën zijn die nog verder uitgewerkt moeten worden (57,7%) of wanneer er helemaal aan het begin nog geen plannen zijn (40,7%). Men wilt graag voor of tijdens meedenken of doen, niet pas wanneer de plannen definitief zijn en er meegedaan moet worden aan de uitvoering.

### Vraag 10: Op welke manier zou je graag meedenken of meedoen?

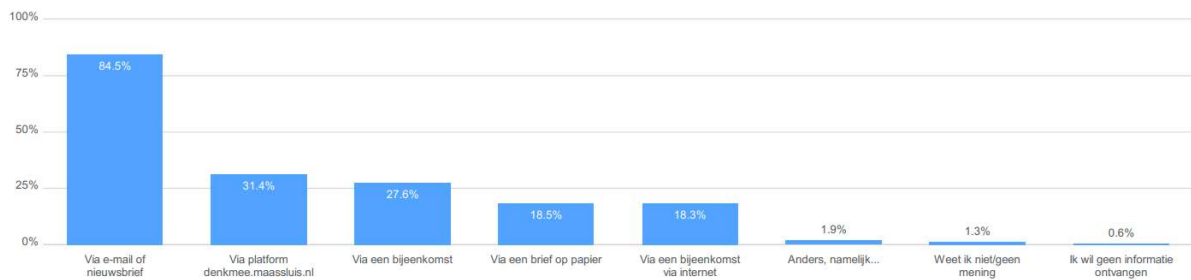
Respondenten: 535



Respondenten geven aan het liefste mee te willen denken of doen via een vragenlijst (79,1%). Meedenken en -doen via een bewonersbijeenkomst of via een online platform scoren ook beide goed (35,3% en 34%).

## Vraag 11: Op welke manier wil je horen over de voortgang, resultaten en effect van jouw mening?

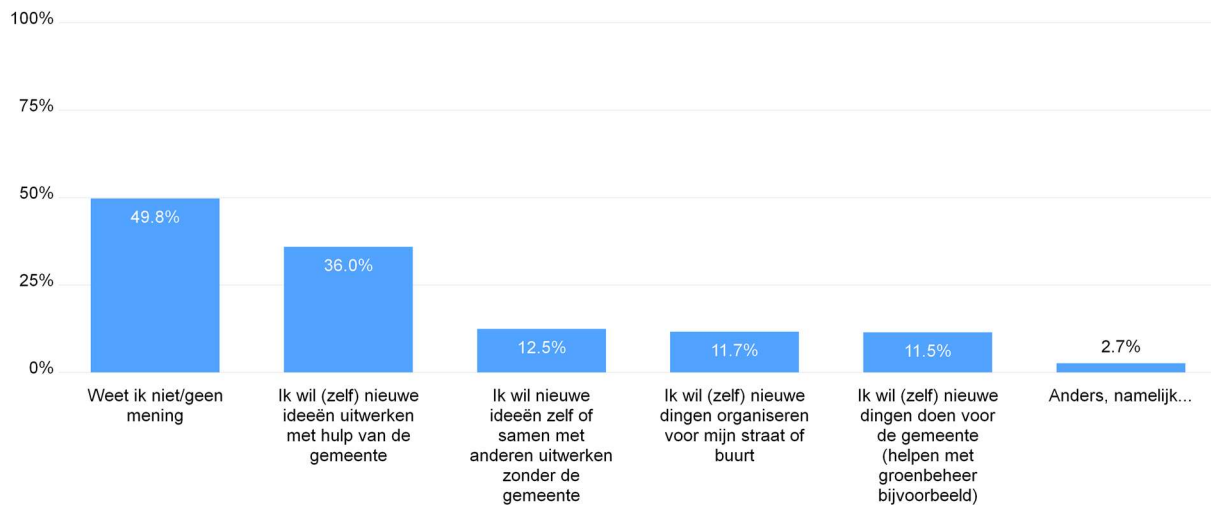
Respondenten: 529



Een aanzienlijk groot deel van de respondenten geeft aan de voortgang, resultaten en effect van hun mening het liefst terug te willen zien via e-mail of nieuwsbrief (84,5%). Minder dan één procent van de respondenten ontvangt liever helemaal geen informatie. Respondenten geven bij 'Anders' aan dat ze het liever via de krant te weten komen of digitaal via een videobericht.

## Vraag 12: Wat wil/kun je zelf doen om Maassluis mooier te maken?

Respondenten: 520



Opvallend geeft bijna de helft van de respondenten aan geen mening te hebben over of niet te weten hoe ze Maassluis zelf mooier kunnen maken. Ongeveer een derde van de respondenten zou graag nieuwe ideeën willen uitwerken met hulp van de gemeente. Toch zijn er ook inwoners die zelf actie ondernemen (23%). Deze respondenten geven aan hoe ze Maassluis mooier zouden kunnen maken of wat ze al doen:

- Door het betrekken van bewoners van mijn flatgebouw, meenemen in ideeën/activiteiten
- Goed (zorgvuldig) omgaan met mijn leefomgeving en geen afval op straat achter laten.
- Zelf groen beheer zoals bij een voedselbos, pluktuinen/perken.

- *Ik wil voornamelijk als klankbord figureren wat er speelt onder een deel van de bewoners van Maassluis.*
- *Wij doen al dingen in de wijk. Bloembakken aan de lantaarnpalen onderhouden wij. Eén keer maand maken we met een groepje de wijk schoon. Ikzelf maak ook één keer per maand langs de waterweg schoon. Er zijn nog meerdere plannen in onze buurt en daar help ik zeker aan mee.*

**Vraag 13: Heb je tips over hoe de gemeente inwoners beter kan laten meedoen of meedenken bij het maken van plannen en beleid?**

*Respondenten: 281*

*Op tijd beginnen*

De respondenten geven vaak aan dat ze informatie missen of dit pas laat in het proces ontvangen hebben. De wens uit menig respondent is dan ook om inwoners en ondernemers van Maassluis *op tijd van informatie te voorzien* en dat zij mee kunnen denken of betrokken worden (aan het begin van) het proces. Ook worden thema's zoals 'serieus nemen' en 'beter luisteren' verschillende keren als tips genoemd door de respondenten. Vaak worden deze twee onderwerpen in samenhang genoemd met betere informatievoorziening.

*Naar de mensen toe*

Veel respondenten geven aan dat meer inwoners mee zouden doen of denken wanneer het contact met hen persoonlijk of laagdrempelig verloopt. Zo zou het helpen om bewoners in hun wijk op te zoeken of een bijeenkomst te organiseren in de wijk. Daarbij geven respondenten aan dat het gebruik van de krant of sociale media, of het uitzetten van een vragenlijst zou kunnen helpen om meer inwoners mee te laten denken of doen. Tevens helpt het om bijeenkomsten of informatieavonden in de wijk te organiseren.

*Een aantal opvallende quotes:*

- *Het is van belang dat jongeren betrokken worden bij het meedenken over hun stad. Tot zover is dit nog niet gebeurd en stel ik voor om jongeren en hun ouders, vis- en sportverenigingen en scholen mee te laten denken en discussiëren over de toekomst van Maassluis.*
- *In een heel vroeg stadium de bewoners inlichten en hen de gelegenheid geven om actief mee te doen/denken.*
- *Door hen ook "mede- eigenaar" van de plannen te maken. De inwoners willen serieus genomen worden.*
- *Het lijkt me belangrijk om goed duidelijk te maken waarover je wil dat er wordt meegedacht. En dat meedenkers goed geïnformeerd moeten kunnen zijn over belangen, kosten, afwegingen en de samenhang met andere gebieden. Iedereen moet begrijpen dat belangen en meningen verschillen en dat we zoeken naar wat het beste is voor zoveel mogelijk mensen, en dat zou zomaar eens niet (alleen) jouw belang kunnen zijn.*
- *Meer voorbeelden geven bij vragenlijst passend bij de doelgroep bijv. bij jonge ouders over de jeugdhulp of de speeltuinen.*

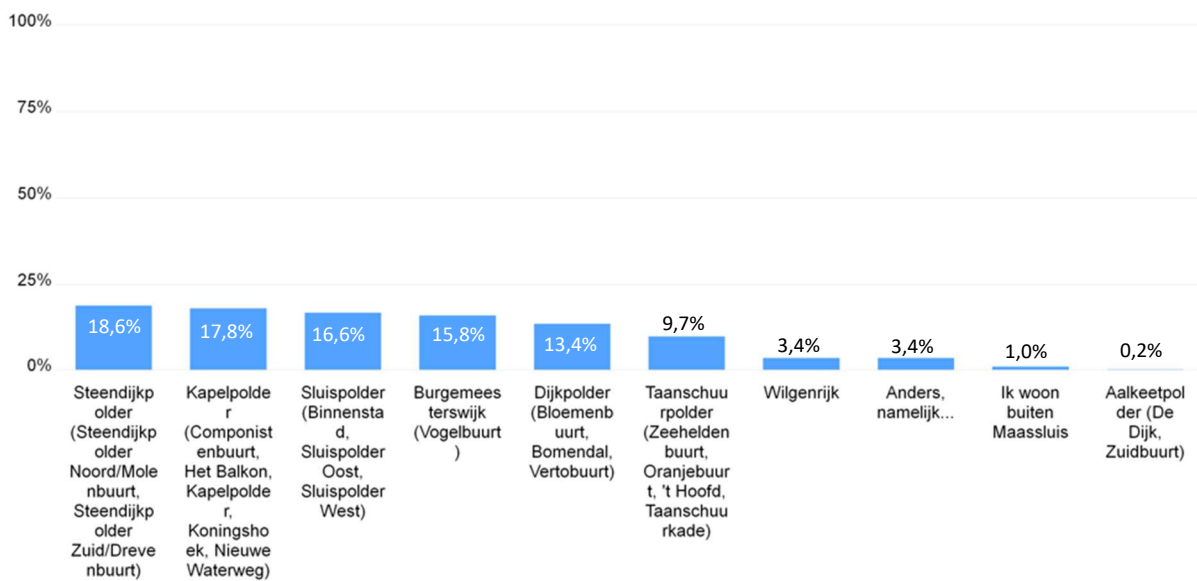
- *Maak buurtplatforms waarin betrokkenen kunnen meedenken en inbreng kunnen hebben. Zorg dat bewoners zich via een website kunnen informeren en zorg via de Schakel voor bekendheid hierover.*
- *Open, eerlijk en in eenvoudige taal communiceren.*

**Vraag 14: Indien je mee wilt doen met de meedenkgroep, vul hier je emailadres in.**

Een groot aantal respondenten heeft een email-adres achter gelaten.

**Vraag 15: Wat is jouw wijk?**

Respondenten: 494



We zien een redelijke evenredige verdeling van de respondenten over de wijken van Maassluis.